

Анотації навчальних дисциплін
освітньої програми «Міжнародні комунікації»

Освітній рівень – БАКАЛАВР

4 курс

Міжнародна інформація і комунікація

Навчальна дисципліна присвячена вивченню концептуальних та методологічних засад міжнародних інформаційних відносин та наслідків науково-технологічного прогресу для міжнародних відносин. Значна увага в рамках дисципліни приділена вивченню національних і регіональних особливостей розбудови інформаційного суспільства, національних і регіональних стратегій інформаційної політики та інформаційної безпеки, а також дослідженню ефективності використання інформаційних переваг держав для просування національних інтересів на світовій арені.

Інформаційні війни

В рамках навчальної дисципліни «Інформаційні війни» розглядаються такі питання, як сутність, специфіка та цілі інформаційної війни, американська і китайська концепції інформаційного протиборства, методи і засоби інформаційно-психологічного та психогенного впливу в інформаційних війнах, технології «кольорових революцій», дезінформаційні заходи в інформаційному протиборстві, кіберзброя в інформаційних війнах тощо. Значна увага приділена практично-орієнтованим завданням та аналізу інформаційних операцій у 21 столітті.

Теорія і практика перекладу

Навчальний курс передбачає оволодіння студентами основ теорії перекладу, знайомство з різними видами перекладу, перекладацькими прийомами і трансформаціями для подальшого застосування цих знань в перекладацькій діяльності в усній і письмовій формі.

Мова фаху (мова міжнародних документів)

Навчальна дисципліна передбачає набуття знань, умінь і навичок, необхідних для усної і письмової комунікації англійською мовою у фаховій сфері.

Дисципліни вільного вибору студента (вибір блоками)

Блок дисциплін «Корпоративні комунікації»

Теорія і практика переговорів

В рамках навчальної дисципліни розглядаються базові положення теорії переговорів, основи переговорного процесу, сутність, природу та значення переговорів в сучасному суспільстві, особливості переговорної діяльності в міжнародних відносинах, шляхи та засоби організації переговорів в міжнародній

політиці, способи управління інформацією та основи конструювання комунікативного простору в переговорах. Практична частина дисципліни включає вправи із відпрацювання базових навичок та вмій щодо ведення переговорів, підготовку аналітичних документів. Окрема частина курсу присвячена практиці ведення переговорів (симуляція).

Корпоративні війни

Навчальна дисципліна «Корпоративні війни» присвячена вивченню теоретичних і прикладних аспектів підтримки репутації компанії та прийняття ефективних управлінських рішень в умовах корпоративних конфліктів. В рамках навчального курсу розглядаються такі питання: поняття корпоративних війн, довіра як перевага в корпоративній війні, корпоративний брендінг, репутаційні ризики, мережеві війни як складова корпоративних війн, інформаційні і рекламні війни, корпоративна розвідка та промислове шпигунство, правове регулювання конкурентної діяльності компаній і корпорацій.

Кризові комунікації

Навчальна дисципліна «Кризові комунікації» присвячена комунікативним аспектам управління кризовими ситуаціями. В рамках навчального курсу розглядаються такі питання, як сутність, характерні риси та типологія криз; планування кризових комунікацій; комунікативні стратегії організацій у кризових ситуаціях; принципи і правила ефективних кризових комунікацій; специфіка реагування на кризові ситуації у мережі Інтернет тощо.

Корпоративний PR

В рамках навчальної дисципліни «Корпоративний PR» розглядаються базові аспекти внутрішньо-корпоративних комунікацій, моделей організаційних комунікацій, питання корпоративної культури, корпоративних заходів, корпоративних ЗМІ як технології організації двостороннього зв'язку з цільовою аудиторією. Практична частина дисципліни включає вправи із підготовки базових документів організації в рамках реалізації стратегії внутрішньо-корпоративних комунікацій. Окрема частина курсу присвячена практиці реалізації корпоративних комунікацій в національних та міжнародних корпоративних структурах.

Технології лобіювання

Навчальна дисципліна спрямована на формування теоретичних знань про феномен лобізму та різноманітні інституції, що представляють групи інтересів, розвиток практичних навичок планування стратегій при підготовці лобістських кампаній. Особлива увага приділяється вивченню методів і інструментів лобіювання при стратегічному плануванні.

Публічне адміністрування

В дисципліні висвітлені основні концептуальні підходи в дослідженні сучасних трендів публічного адміністрування та глобального демократичного розвитку у взаємозв'язку з національними реаліями. Навчальна дисципліна дає можливість використовувати отриманні знання на практиці в системах державної влади як на загальнонаціональному так і на місцевому рівні, здійснювати ретроспективний та прогностичний аналіз діяльності таких органів і приймати рішення в аспекті зовнішньої політики України.

Політичний маркетинг

Навчальна дисципліна присвячена вивченню особливостей використання інструментарію політичного маркетингу для проведення різноманітних політичних кампаній на національному та глобальному рівнях. В рамках навчального курсу розглядаються такі питання: поняття політичного маркетингу, сутність, розвиток, типологія і структура політичного маркетингу, політичний маркетинг та його роль в політичних комунікаціях, політичний ринок та сегментування політичного ринку, комунікативні технології в інформаційному просторі політичної влади, маркетингові технології у виборчому процесі, політична реклама.

Стратегічні комунікації

Навчальна дисципліна присвячена вивченню теоретичних і практичних підходів, концепцій в галузі управління комунікаціями в міжнародних відносинах; з'ясуванню сутності стратегічних комунікацій та комунікаційних стратегій на різних рівнях комунікаційного процесу. У практичній частині курсу увагу приділено прикладним методам та моделям формування комунікаційних стратегій; дослідженню моделей стратегічних комунікацій; методам структурування та дослідження цільових аудиторій, методам визначення пріоритетів при побудові стратегічного плану комунікацій в галузі міжнародних відносин.

Політичне лідерство

Навчальна дисципліна присвячена вивченню теоретичних основ елітології та політичного лідерства з акцентом на сферу медіакомунікацій та комунікативних технологій. В рамках навчального курсу розглядаються історичні та теоретичні засади дослідження еліт та лідерства, ключові комунікативні технології політичних еліт, історичні і теоретичні засади дослідження лідерства та еліт в Україні і комунікативні технології їх просування тощо.

Державний брендінг

Дисципліна «Державний брендінг» присвячена комунікативним аспектам реалізації зовнішньополітичної стратегії держави. В рамках курсу

розглядаються, зокрема, теоретичні положення державного брендінгу як складової комунікативної стратегії держави, передумови та етапи становлення бренд-політики держави, сучасні брендінгові концепції, роль бренд-комунікацій в просуванні національних інтересів держави тощо. Значну увагу приділено механізму та методиці впровадження ідеї територіального брендінгу на національному та міжнародному рівні. Розглядаються методики та підходи реалізації політики бренду територій на рівні міждержавного утворення, країни, області (регіону), міста, відмінності від корпоративного брендінгу та брендінгу міжнародних організацій. Вивчається міжнародна та національна практика державного брендінгу та можливість запозичення успішного досвіду державного брендінгу країн світу для України.

Блок дисциплін «Міжнародні медіакомунікації»

Міжнародні медіакомунікації

Навчальна дисципліна має за мету дати знання про феномен медіакомунікацій як типу соціальної взаємодії людей у глобальному масштабі за допомогою медіа. Студенти мають змогу ознайомитися із сутністю процесів у сфері міжнародних медіакомунікацій, методами їх управління (медіаменеджмент); сформуванню поняття про глобальні тенденції розвитку масової комунікації; поглибити розуміння та скласти уявлення про систему політичних, економічних та соціокультурних трансформацій, що відбуваються під впливом світових медіа.

Невербальні складові медіакомунікацій

Навчальна дисципліна присвячена комунікативним аспектам діагностування та впливу із використанням невербально-комунікативних каналів. В рамках навчального курсу розглядаються такі питання, як поняття невербальних комунікацій; візуальна аналітика та НЛП в дослідженні невербальних комунікацій; візуальні комунікації; аудіальні комунікації; кінестетичні комунікації; ольфакторіальні та густаторіальні комунікації; тактильні комунікації.

Світові інформаційні агенції

Навчальна дисципліна «Світові інформаційні агенції» включає 2 змістових модулі. Перший модуль присвячений базовим аспектам функціонування світових інформаційних агенцій, де розглядається контекстуальне наповнення та підготовка новин. У рамках другого модуля розглядаються особливості діяльності національних інформаційних агенцій у глобалізованому світі.

Світові друковані медіа

Навчальна дисципліна передбачає набуття навичок застосування інформаційних та пропагандистських можливостей провідних друкованих медіа у дипломатичній практиці, вивчення специфіки жанрової палітри; особливостей функціонування транснаціональних корпорацій у сфері медіа, що мають у

своєму складі друковані ЗМК, опанування методів, методик та інструментарію налагодження співпраці з журналістами друкованих медіа, їх редакторами та видавцями для формування ефективної взаємодії і реалізації ключових завдань дипломатичної місії. Курс складається з двох змістових модулів. У першому розглядається історія та основні етапи виникнення світових центрів друкованих ЗМК, їх вплив на міжнародні політичні процеси, розвиток індустрії масової культури, специфіку національних друкованих медіа. У другому – вивчається становлення та особливості функціонування провідних друкованих медіа-брендів, їх творча, маркетингова та ідеологічна складові.

Світові телерадіокорпорації

В рамках навчальної дисципліни розглядаються ключові аспекти діяльності світових телерадіокорпорацій (ТРК). Перша частина курсу присвячена базовим аспектам функціонування світових ТРК, де розглядається правове регулювання та принципи діяльності ТРК. У рамках другої частини розглядаються особливості діяльності світових ТРК, програмне наповнення контексту та їхнє позиціонування у глобалізованому світі.

Дисципліни вільного вибору студента (вибір з переліку)

Перелік №8

Публічна дипломатія

Дисципліна спрямована на формування у фахівців з міжнародних комунікацій знань і вмінь здійснення аналітичної роботи, пов'язаної з позиціонуванням держави на міжнародній арені. Дисципліна присвячена вивченню теоретичних і прикладних проблем міжнародної комунікації, визначенню основних понять публічної дипломатії, аналізу практичного досвіду різних держав, з'ясуванню потенціалу й ефективності публічної дипломатії у забезпеченні геополітичних і національних інтересів міжнародних акторів.

Зовнішньополітичні комунікативні технології

Дисципліна спрямована на формування у фахівців з міжнародних комунікацій знань і вмінь здійснення аналітичної роботи, пов'язаної з реалізацією інформаційно-комунікативної політики на міжнародному і регіональному рівнях. Дисципліна присвячена вивченню концептуальних засад комунікативних трендів міжнародних відносин, аналізу сучасних підходів до розуміння зовнішньої політики, з'ясуванню ролі інноваційного інструментарію у практиці дипломатичної діяльності міжнародних акторів. В рамках дисципліни розглядаються прикладні механізми комунікативного позиціонування держави за кордоном, інформаційно-комунікативні проекти різних зовнішньополітичних установ, а також дипломатична робота в умовах цифровізації.

Перелік №9

Проектний менеджмент

Проектний підхід в управлінні дозволяє значно підвищити ефективність управлінських рішень, забезпечити результативність діяльності у визначений період часу в умовах обмежених ресурсів. Дисципліна присвячена опануванню методології, техніки та інструментарію управління проектами; набуття студентами навичок адаптації і впровадження проектних рішень у практичну діяльність; набуття вмінь виконання основних функцій управління проектами — організації, планування, контролю та мотивації. Практична частина передбачає розробку студентами власного проекту.

Мережевий аналіз політичних комунікацій

Мережевий підхід дає можливість аналізувати роль та позиції учасників політичної комунікації та прогнозувати наслідки діяльності для політичної системи в цілому. В результаті застосування методів мережевого аналізу стає можливим виявити приховані характеристики зв'язків між учасниками комунікації, їх інтересів, а також особливостей дифузії інформації в мережі при непрямій комунікації. Дисципліна присвячена опануванню методології, техніки та інструментарію мережевого аналізу, особливостей його застосування при дослідженні політичних комунікацій; набуття вмінь побудови схем мережі, їх аналізу та формування прогнозів і рекомендацій. Практична частина передбачає case-studies, а також роботу студентів над власним індивідуальним дослідженням із застосуванням методів мережевого аналізу.

Перелік №10

Дипломатичний протокол і етикет

Дисципліна присвячена вивченню принципів, норм, прикладних аспектів застосування дипломатичного і ділового протоколу, етикету в міжнародній взаємодії, а також факторів, критеріїв та значення етнокультурних відмінностей в крос-культурній комунікації. Студенти ознайомлюються з протокольними нормами двосторонньої і багатосторонньої дипломатії, регіональними особливостями крос-культурної комунікації.

Стратегічна культура

Навчальна дисципліна «Стратегічна культура» присвячена вивченню теоретичних і прикладних аспектів стратегічної культури провідних держав світу. В рамках навчального курсу розглядаються такі питання: поняття стратегічної культури у сучасних міжнародних відносинах, стратегічна культура і національний інтерес, стратегічна культура у системі національної безпеки та оборони, стратегічна культура і особливості застосування сили у міжнародних відносинах, особливості стратегічної культури країн Європи, Північної

Америци, АТР, а також України. Значна увага в рамках дисципліни приділена вивченню і аналізу конкретних прикладів впливу стратегічної культури на ухвалення політичних рішень у сфері зовнішньої і безпекової політики провідних держав світу.

Стратегічні ризики безпеки

Навчальна дисципліна присвячена вивченню теоретичних і прикладних аспектів феномену глобальної безпеки в умовах формування «суспільства ризику». В рамках навчального курсу розглядаються такі питання: безпека у «суспільстві ризику», особливості формування феномену глобальної безпеки, що базується на ідеї попередження виникнення ризиків і загроз, особливості сучасного ландшафту факторів виникнення глобальних ризиків, зокрема, у сфері економіки і соціальних процесів, екології та охорони навколишнього середовища, охорони здоров'я, науково-технологічного розвитку, освіти, розвитку космічної індустрії, а також у сфері сучасної геополітики. Значна увага в рамках дисципліни приділена аналізу стратегічних ризиків безпеки, оцінці їх критичності для формування глобальної системи безпеки, питань стратегічного управління ризиками та механізмів протидії ним.

Перелік №11

Іміджологія

Навчальна дисципліна курсу знайомить студентів з основними принципами і механізмами формування іміджу/репутації, розкриває сутність іміджу (стереотипу, образу), пояснює «анатомію» соціального іміджу як у державній, бізнесовій, культурній сфері, так і зовнішньополітичній діяльності.

Управління медіаресурсами

Навчальна дисципліна «Управління медіа-ресурсами» включає 2 змістових модулі. Перший модуль присвячений базовим аспектам менеджменту в мас-медіа як системі управління і функціонування медіа-ресурсами. У рамках другого модуля розглядаються особливості інструментарію управління національними інформаційними ресурсами у глобалізованому світі.

Медіарілейшнз

Навчальна дисципліна зорієнтована на аналіз конкретних прикладів взаємодії урядових та корпоративних установ з медіа. Дисципліна націлена на ознайомлення з основами організації та функціонування прес-служб зовнішньополітичних відомств зарубіжних країн та України.