

**Анотації навчальних дисциплін**  
**освітньої програми «Міжнародні комунікації»**  
**Освітній рівень – БАКАЛАВР**

**3 курс**

**Зв'язки з громадськістю у міжнародних відносинах**

В рамках навчальної дисципліни «Зв'язки з громадськістю в міжнародних відносинах» розглядаються теоретичні і практичні складові роботи пр-фахівця, зокрема, напрями застосування зв'язків з громадськістю, етапи підготовки PR-проекту та оцінки ефективності PR-комунікацій, поняття громадськості і громадської думки, основи роботи із засобами масової інформації, організації спеціальних заходів, підготовки основних PR-документів, особливості PR-комунікацій в міжнародному середовищі. Окрема частина курсу присвячена вивченню практичних аспектів зв'язків з громадськістю в діяльності провідних акторів міжнародних відносин.

**Інформаційні технології в прогнозно-аналітичній діяльності**

Навчальна дисципліна включає вивчення концептуальних і методологічних засад дослідження політичних та соціально-економічних явищ і процесів, а саме механізмів та методів здійснення прикладного аналізу даних політичного, соціального та економічного характеру у сфері зовнішніх й внутрішніх зносин та прийомів професійної обробки інформації в галузі міжнародних відносин з використанням прикладних пакетів статистичного аналізу даних.

**Філософія**

Навчальна дисципліна знайомить студентів із філософською думкою, у її історичному розвитку і наявному стані та в системно-теоретичному вигляді, як з фундаментальним способом культурної рефлексії та осягнення засад буття, пізнання і людської діяльності, забезпечення автономії розуму, відкриття можливостей мислення та інтелектуального пошуку, самовизначення людини.

**Основи дипломатії та дипломатичної служби**

Навчальна дисципліна присвячена вивченню таких питань, як: поняття та історія дипломатії та дипломатичної служби, встановлення дипломатичних відносин, заснування дипломатичних представництв, акредитація дипломатичних агентів, структура та функції дипломатичних представництв, класи, ранги і посади дипломатів, привілеї та імунітети дипломатів та інших членів персоналу дипломатичного представництва, встановлення консульських відносин, відкриття консульських установ, призначення персоналу консульської установи, особливостей призначення та статусу позаштатних консульських посадових осіб, функцій консульських установ, консульських привілеїв та імунітетів,

інституту спеціальних місій у сучасній дипломатичній практиці, функцій, привілеїв та імунітетів спеціальних місій та членів їх персоналу, інституту представництв при міжнародних організаціях, функцій, привілеїв та імунітетів представництв при міжнародних організаціях та членів їх персоналу.

### **Аналіз зовнішньої політики**

Дисципліна спрямована на формування у фахівців з інформаційно-аналітичного забезпечення зовнішньої політики знань і вмінь здійснення моніторингу політичних подій за заданими напрямками і підготовки аналітичних матеріалів із зовнішньополітичних питань.

### **Міжнародний бізнес**

В рамках навчальної дисципліни розглядається сутність і види сучасного міжнародного бізнесу як явища суспільного життя та сфери господарської діяльності, етапи його розвитку, функціональна та інституціональна структура міжнародного бізнесу, закономірності, тенденції і проблеми розвитку в умовах глобалізаційних процесів.

### **Мова фаху**

Курс передбачає формування у студентів мовної компетенції відповідно до їх фаху, спрямований на підготовку студентів з урахуванням комунікативних потреб у їх майбутній професійній діяльності.

### **Теорія і практика перекладу**

Навчальна дисципліна передбачає розвиток у студентів навичок професійного перекладу, реферування та анотування текстів за фахом.

## **Дисципліни вільного вибору студента (вибір блоками)**

### ***Блок дисциплін «Корпоративні комунікації»***

#### **Корпоративне управління**

Навчальна дисципліна «Корпоративне управління» присвячена вивченню основних підходів та практик корпоративного управління в сфері комунікації. У практичній частині курсу увагу приділено практичним інструментам розробки та впровадження управлінських, маркетингових та організаційних комунікацій, базовим підходам управління репутацією, зокрема розробці комунікаційної стратегії та планів відповідно до бізнес-стратегії і цілей компанії/організації/установи, організаційному бренду та корпоративній культурі, внутрішнім комунікаціям, комунікаціям з інвесторами та іншими ключовими стейкхолдерами, побудові відносин з медіа тощо.

## ***Блок дисциплін «Державні комунікації»***

### **Урядові комунікаційні кампанії**

Навчальна дисципліна «Урядові комунікаційні кампанії» присвячена вивченню основних міжнародних підходів до розробки та планування урядових комунікаційних кампаній. У практичній частині курсу увагу приділено практичним інструментам розробки та впровадження комунікаційних кампаній в системі урядових комунікацій різних країн світу та українському досвіду проведення урядових комунікаційних кампаній, зокрема ситуаційному аналізу та комунікаційному аудиту, формуванню smart цілей та завдань, релевантних комунікаційній стратегії організації чи державної установи, визначенню та сегментації цільових аудиторій, формуванню карти стейкхолдерів, розробки наративу та ключових меседжів, визначенню каналів комунікації та критеріїв оцінки ефективності комунікаційної кампанії.

## ***Блок дисциплін «Міжнародні медіакомунікації»***

### **Медіа в сучасних конфліктах**

Навчальна дисципліна «Медіа в сучасних конфліктах» присвячена дослідженню психологічних компонентів, механізмів ескалації конфліктів та особливостей інформаційного відображення їх в засобах масової комунікації, закономірностей взаємодії конфлікту та соціального, політичного і міжнародного політичного контенту. Навчальна дисципліна надає знання і формує вміння практичного застосування методології конфліктологічного аналізу в інформаційно-аналітичній роботі фахівця. Практична частина дисципліни включає вправи із відпрацювання базових навичок та вмінь щодо підготовки аналітичних документів.

## **Дисципліни вільного вибору студента (вибір з переліку)**

### *Перелік №5*

### **Конфліктологія**

Навчальний курс має за мету надання знань студентам щодо природи конфліктів в сучасному світі та формує вміння застосовувати набуті знання у практичній діяльності, використовувати на практиці методики і методи аналізу конфліктів. Зміст курсу передбачає формування системного підходу до вивчення сутності та тенденцій розвитку конфліктів на основні сучасних концепцій теорії конфліктів і передбачає формування і застосування в аналітиці конфлікту методологій інформаційно-аналітичної роботи, конкретні методики та методи обробки інформації, підготовку аналітичних матеріалів що необхідні як в регулюванні конфліктів, так і в моделюванні прогнозів розвитку конфліктних ситуацій.

## **Теорія ігор у міжнародних відносинах**

Теорія ігор сьогодні широко використовується як потужний апарат дослідження суспільно-політико-економічних процесів. Використання теорії ігор при дослідженні міжнародної політики дозволяє визначити поведінкові стратегії акторів МВ, формалізувати ситуацію, визначити правила вибору раціональної поведінки в умовах обмежених ресурсів.

Дисципліна присвячена особливостям прикладного застосування теорії ігор при дослідженні політичних відносин на міжнародній арені. Увага приділяється опануванню методології, техніки та інструментарію теорії ігор; набуття студентами навичок формалізації практичної ситуації в сфері міжнародної політики; формування можливих, раціональних та ефективних концепцій її вирішення. Практична частина передбачає дослідження ряду кейсів із застосування теоретико-ігрових моделей для опису сучасних соціально-політичних процесів.

## **Переговори і медіація в конфлікті**

Навчальний курс має на меті дати майбутнім фахівцям систематизоване й емпірично аргументоване уявлення про переговори, місце і роль сучасних технологій переговорного процесу, про особливості управління переговорним процесом та використання в практичній діяльності комунікаційного інструментарію для переговорів.

## **Структурні методи аналізу міжнародних конфліктів**

Навчальна дисципліна присвячена опануванню методології дослідження міжнародних конфліктів, виявлення структури міжнародного конфлікту та його складових; побудові неформальної моделі конфлікту. Практична частина передбачає case-studies, а також роботу студентів над власним індивідуальним дослідженням із застосуванням структурних методів аналізу.

## *Перелік №6*

### **Основи візуальної комунікації**

Бути зрозумілим – основна ціль комунікатора. В умовах обмеженого часу та великої кількості вхідної інформації візуалізація – це зручний та переконливий формат представлення даних. Ви дізнаєтесь: основи прециптивного мислення та принципи візуального кодування даних, як гештальт-принципи застосовуються в інфографіці та графічному дизайні, як правильно використовувати шрифти, колір та зображення при візуальному представленні інформації. Ви навчитесь – вибирати найбільш ефективний метод візуалізації даних, відрізнити погану та гарну візуалізацію, самостійно створювати інфографіку в он-лайн редакторах, створювати та редагувати елементи інфографіки із використанням векторного графічного редактора.

## **Пакети графічної обробки даних**

Наявність графічної інформації спрощує її сприйняття. Тому аналітик-міжнародник повинен вміти стисло подавати важливу інформацію із використанням графічних елементів. В рамках дисципліни «Пакети графічної обробки даних» студент навчиться обробляти растрові та векторні зображення із застосуванням відповідних графічних редакторів GIMP та InkScaper. Також вивчаються можливості он-лайн інструменту створення інфографіки Piktochart.

### *Перелік №7*

## **Теорія прийняття рішень у міжнародних відносинах**

Дисципліна дозволить студентам отримати практичні навички використання сучасних методів та технологій прийняття управлінських рішень, що використовуються в бізнесі, державному управлінні, громадському секторі та міжнародних відносинах, зокрема методи проектного менеджменту (agile, scrum), методи експертних оцінок та генерації креативних ідей (мозковий штурм, метод шести капелюхів Едварда де Боно тощо). Також студенти отримають базові знання з нейроменеджменту, поведінкової економіки та психології прийняття рішень.

## **Стратегічне планування в системі державного управління**

Дисципліна дозволить студентам отримати практичні навички стратегічного планування та аналізу політик, зокрема в контексті відносин з ключовими стейкхолдерами та стратегічних державних комунікацій. Студенти отримають знання та практику використання сучасних методів та технологій стратпланування, що використовуються в державносу управлінні США, Канади та країн ЄС.

## **Риторика у міжнародних відносинах**

Мета дисципліни – формування у студентів базових уявлень про аналіз і алгоритми моделювання політичних промов в діяльності журналіста-міжнародника, службовця МЗС, спічрайтера, ПР-фахівця в державних і громадських організаціях. Завданнями дисципліни є: навчити студентів застосовувати аналітичні схеми дослідження вербальних і невербальних комунікацій, які необхідні для розуміння політичних стратегій впливу різних суб'єктів міжнародних відносин; надати студентам необхідні знання у сфері технологій риторичного впливу на різних суб'єктів міжнародної політики; сформувати у студентів цілісні теоретичні уявлення про умови лінгвістичного маніпулювання поведінкою суб'єктів міжнародної політики; навчити студентів використовувати адекватні засоби вербального та невербального моделювання комунікації в дипломатичних заходах, ПР-практиках, брендингу, рекламі тощо.